

# MÅLSÆTNING FOR ANNONCE

MÅLSÆTNING FOR ANNONCE	MÅL	BEDSTE ANNONCEFORMATER
Brandkendskab	Du vil gerne have flere brugere på LinkedIn til at kende dit brand, virksomhed, produkter, service etc.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Annoncer med karruselbilleder</li><li>▪ Videoannoncer</li><li>▪ Begivenhedsannoncer</li><li>▪ Tekstannoncer</li><li>▪ Spotlight-annoncer</li><li>▪ Følgeannoncer</li></ul>
Webstedbesøg	Du vil gerne have brugere til at besøge en af dine destinationer uden for LinkedIn (eksempelvis dit website eller en landingpage)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Annoncer med karruselbilleder</li><li>▪ Videoannoncer</li><li>▪ Begivenhedsannoncer</li><li>▪ Tekstannoncer</li><li>▪ Spotlight-annoncer</li><li>▪ Meddelelsesannoncer</li><li>▪ Samtaleannoncer</li></ul>
Engagement	Du vil gerne have flere brugere på LinkedIn til at interagere med dine opslag	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Annoncer med karruselbilleder</li><li>▪ Videoannoncer</li><li>▪ Begivenhedsannoncer</li><li>▪ Følgeannoncer</li></ul>
Videovisninger	Du vil gerne have, at flere brugere på LinkedIn ser dine videoer	Videoannoncer
Kundeopdyrkning	Du vil gerne have flere gode leads med din tilstedeværelse på LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Annoncer med karruselbilleder</li><li>▪ Videoannoncer</li><li>▪ Meddelelsesannoncer</li><li>▪ Samtaleannoncer</li></ul>
Webstedkonverteringer	Du vil gerne have flere brugere til at udføre den handling, du har defineret som en konvertering	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Annoncer med karruselbilleder</li><li>▪ Videoannoncer</li><li>▪ Tekstannoncer</li><li>▪ Meddelelsesannoncer</li><li>▪ Spotlight-annoncer</li></ul>
Jobansøgere	Du vil gerne have flere kvalificerede kandidater til at søge et job i din virksomhed	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jobannoncer</li><li>▪ Billedannoncer</li><li>▪ Spotlight-annoncer</li></ul>