

Use with precaution!

The side effects of online ads

Dr. Laura Sophie Dornheim
eyeo / Adblock Plus

Do you like ads?



Some ads are funny



**‘God is a man’ vs.
‘God is a woman’,
according to
fan-made playlists:**

- **Man - 9 playlists**
- **Woman - 28,802 playlists**



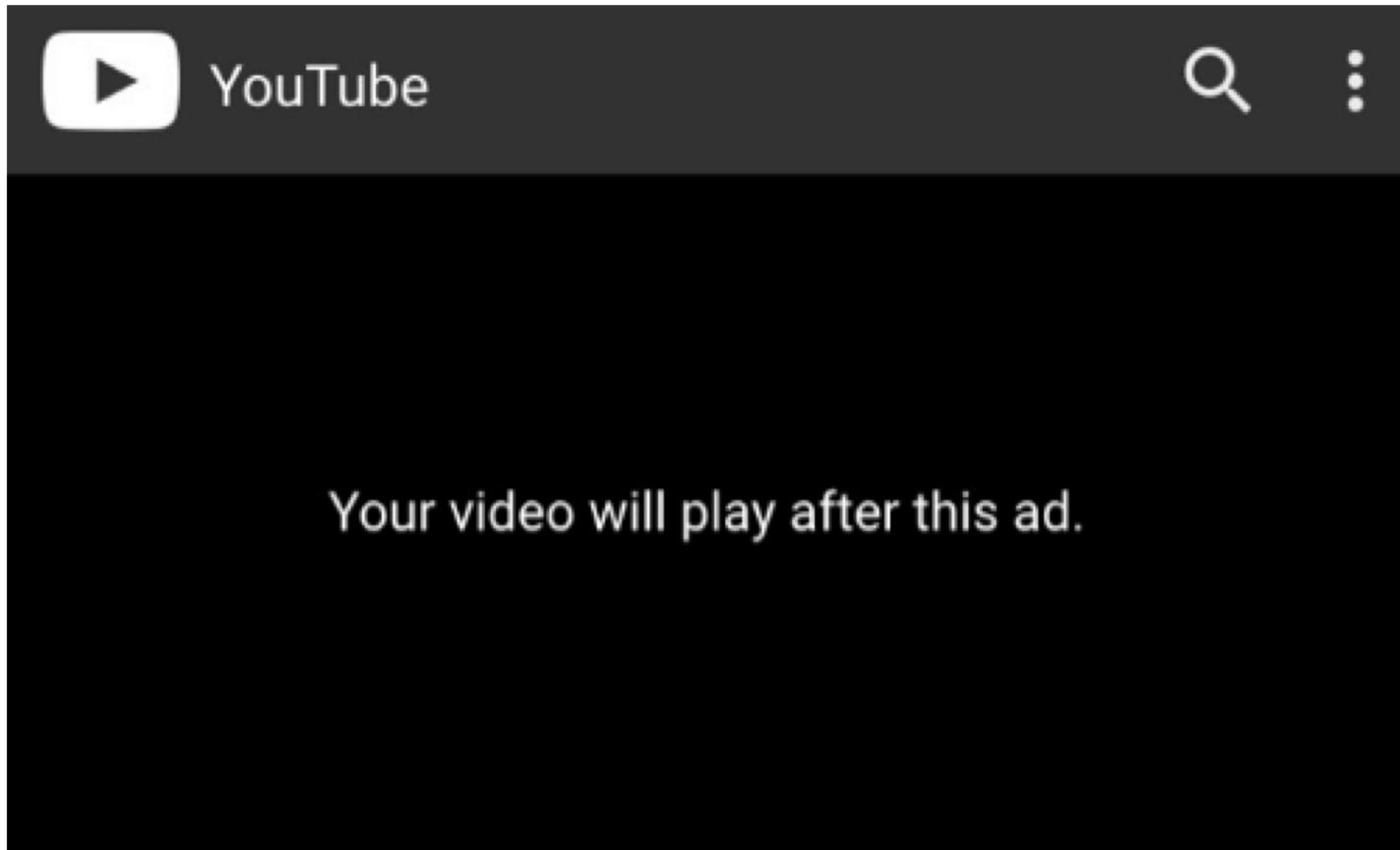
Some ads are useful



Some ads are just annoying



Some ads are very annoying



The beneficiaries of online ads



How we think advertising works



stern

VIDEO SPIELE ABO FOTOGRAFIE

NEON



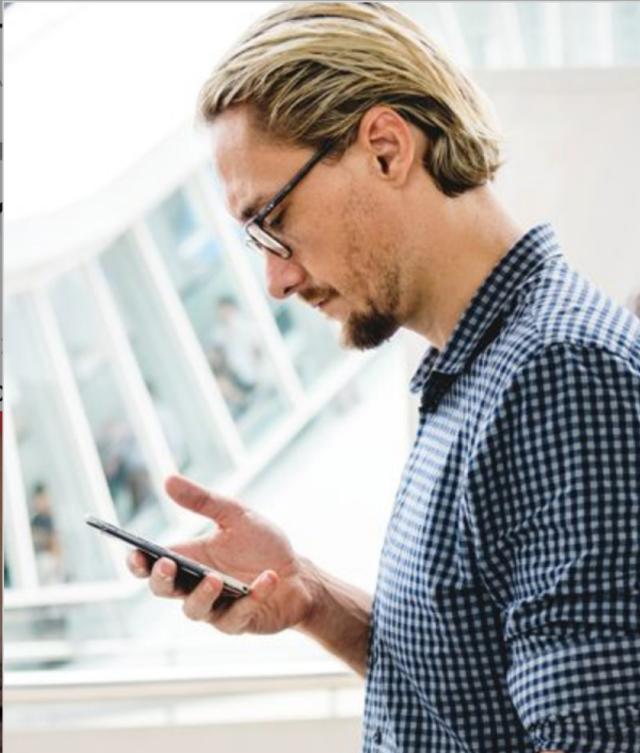
Panor

Home > Kultur > Gysi-

stern-DISKUTHEI

**Kann m
sich an**

In der stern-DI
und die Klimap



Schön, dass Sie stern.de besuchen.

**Natürlich kommen Sie
nicht wegen der Werbung,
aber so finanzieren wir
unser Team!**

Fügen Sie ganz einfach im Adblocker eine
Ausnahme für stern.de hinzu.

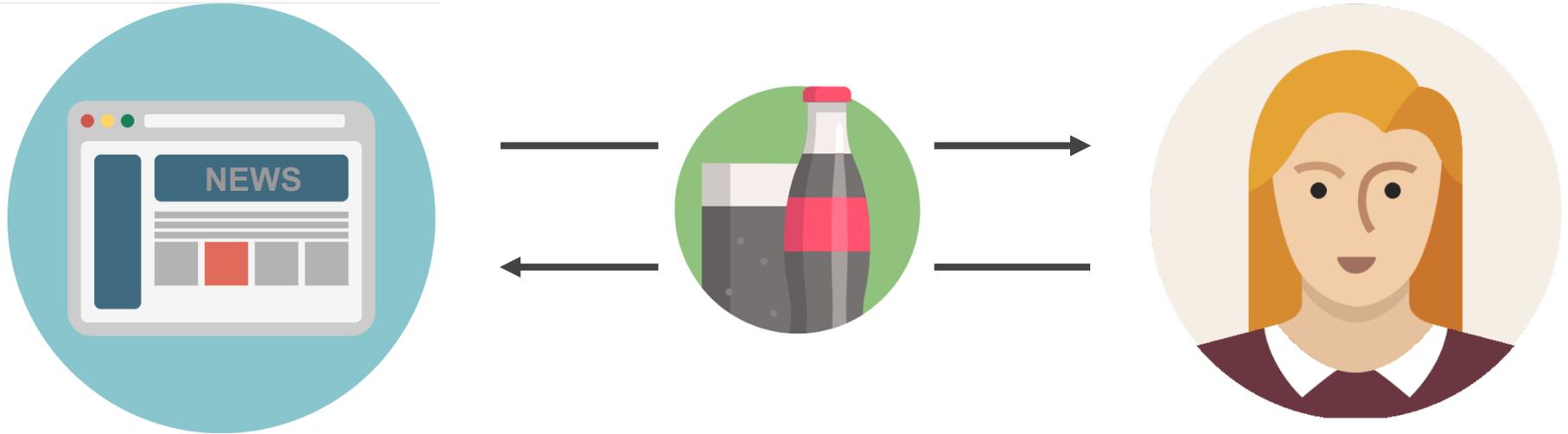
Vielen Dank!

AUSNAHME HINZUFÜGEN

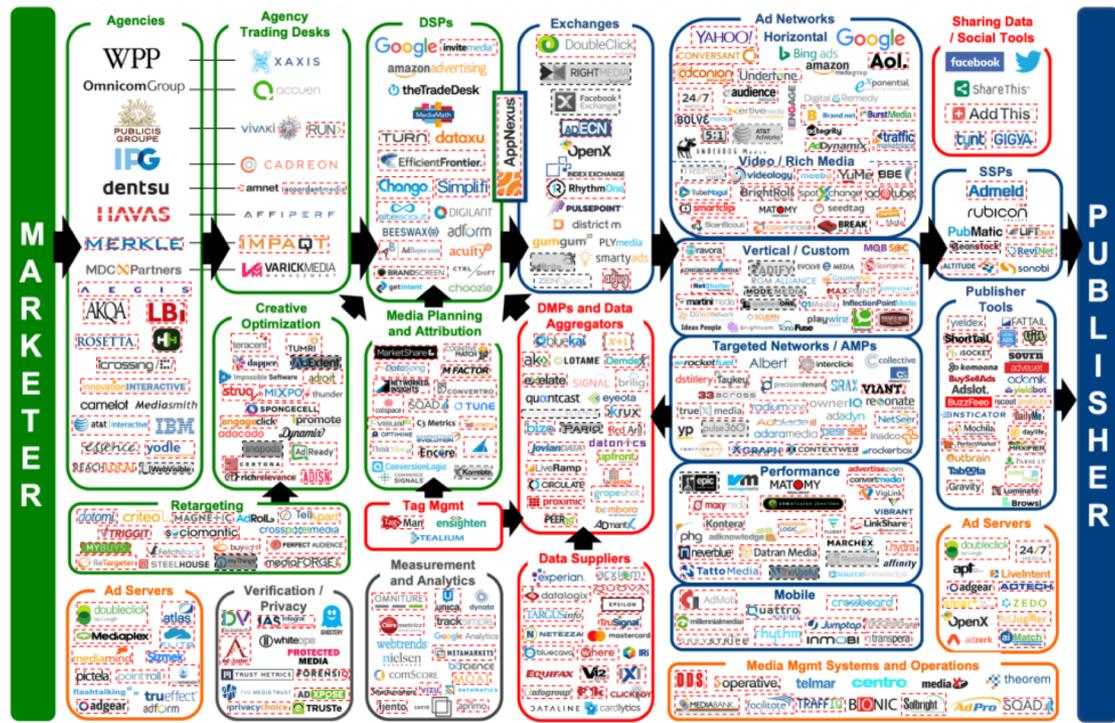
Probleme bei der Deaktivierung? Infos [hier](#).



How we think advertising works



How online advertising actually works



Denotes acquired company

Denotes shuttered company

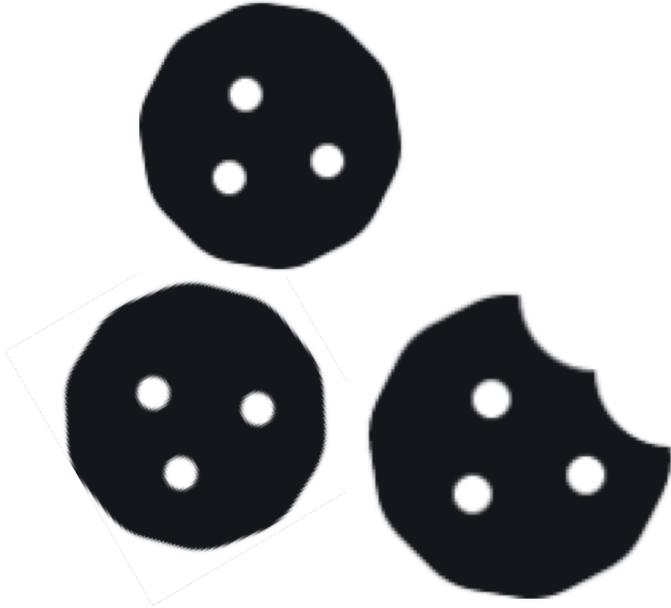
© LUMA Partners LLC 2019



Display ads and data collection



Cookies aren't just sweet



Information about:

- Your device, browser and settings
- Your age, gender, location, income bracket
- Your browsing history (sites, searches, purchases)

Wichtiges zu diesem Thema!

D. Einzelne Werbe-Trackingdienste von Drittanbietern

Google AdWords und Google AdSense

Stem verlinken Sie die Firma Google Inc. Anzeigen auf den Seiten von den Webseiten von stem. Google Inc. verwendet in diesem Zusammenhang die Dienste **Google AdWords** bzw. **Google AdSense** und setzt bei der Anzeigenauslieferung auf den Webseiten von stem ebenfalls Cookies ein (DART-Cookie / DoubleClick-Cookie). Durch Verwendung dieses DART-Cookies wird es Google ermöglicht, Informationen über Ihre Besuche auf den Webseiten des stem und auch auf anderen Webseiten zu sammeln und zu verbinden, um Ihnen bei Ihrem Besuch auf den Webseiten von stem individualisierte Werbung anzuzeigen. Weitere Informationen über diese Datensammlung innerhalb des Werbenetzwerks von Google finden Sie [hier](#).

Widerspruchsmöglichkeit: Sie können die Verwendung des DART-Cookies auf dieser [Internetseite von Google](#) deaktivieren.

e)MS im Kontext der Desktop- und Mobile-Webseiten

Die Webseiten von stem werden über Einträge von Werbung finanziert. Mit der Vermarktung der Werbeflächen haben wir die GJ Electronic Media Sales GmbH (kurz: GJ-e)MS betraut. GJ-e)MS ist eine 100%ige Tochtergesellschaft des Verlagshauses Gruner+Jahr, ansässig in 20459 Hamburg, Am Baumwall 11 und erreichbar unter info@juejmedia.de. GJ-e)MS stellt die Werbeflächen in unseren Online-Seiten und Apps Dritten zur Auslieferung von Werbeanzeigen zur Verfügung. Dabei setzt GJ-e)MS eigene technische Systeme und auch Systeme von Dritten ein, bei deren Einsatz personenbezogene Daten erheben und verarbeitet werden. Darüber hinaus lässt GJ-e)MS auch zu, dass Werbekunden bzw. deren Dienstleister und Partner jeweils eigenverantwortlich entsprechende Systeme einsetzen können.

Eine Liste der von GJ-e)MS, unseren Werbekunden bzw. deren Dienstleistern und Partnern verwendeten Tracking-Dienste ist [hier](#) abrufbar. Dort haben wir auch weitere Details über die jeweiligen Anbieter und Verarbeitlungen zusammengestellt sowie Möglichkeiten zum Abstellen dieser Verarbeitlungen (Opt-Out).

Werbekbanner und Werbeflächen können so programmiert werden, dass bei deren Auspielung im Speicher des jeweiligen Computers bzw. Smartphone/Tablets keine Dateien abgelegt werden. Diese werden häufig als "Cookies" bezeichnet. Der Inhalt solcher Dateien kann – außer vom Benutzer selbst – nur von den Anbietern ausgetlesen, geändert und gelöscht werden, die diese Dateien beim Ausspielen der Werbekbanner selbst angelegt haben.

Cookies & Co enthalten regelmäßig eine individuelle Identifikations-Nummer (ID), unter der das jeweilige Gerät bzw. der Browser wiedererkennbar ist. Namen oder E-Mail-Adressen werden darin nicht gespeichert. Stattdessen ist diese ID nur ein Pseudonym, also ist die Zuordnung zu einer spezifischen Person nicht möglich - zumindest nicht ohne zusätzliche Informationen, die mit üblichen Mitteln nicht zugänglich sind. Auf Grundlage dieser ID können weitere Datenverarbeitlungen durchgeführt werden und auch die ID selbst wird weiter verarbeitet. Insbesondere dürfen wir auf Basis solcher ID weiter besuchte Internetseiten bzw. das Nutzungsverhalten in Gruppen und Profile gebildet werden, teilweise auch über unsere Angebote hinaus auf anderen Apps und Internetseiten. Gebenbenutzer können solche Profile auch mit weiteren Annahmen und Daten (mit oder ohne Personenbezug) angereichert werden. Diese können aus eigenen Daten stammen. Art & Umfang solcher Profile werden aus Gründen des Datenschutzes oft beschränkt, beispielsweise so in Aussicht und mit zahlreichen IDs zusammengefasst, dass gar kein Bezug zu einer einzelnen ID mehr möglich ist. Darüber hinaus werden regelmäßig technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, um Profile zu begrenzen, eine Zuordnung zu Personen auszuschließen und einen Missbrauch der gesammelten Daten zu verhindern. Hierbei Details zu den jeweiligen Verarbeitlungen sind [hier](#) mit aufgeführt.

In unsere Werbekunden bzw. deren Dienstleister und Partner bestimmen allein die jeweiligen Zwecke und Mittel solcher Verarbeitlungen, ebenso deren Art und Umfang. GJ-e)MS hat weder tatsächlichen Einfluss auf weitere Datenverarbeitlungen noch Zugriff auf IDs und Profile, die von Werbekunden bzw. deren Dienstleistern und Partnern gegeben werden. GJ-e)MS verpflichtet jedoch seine direkten Geschäftskunden grundsätzlich auf die Einhaltung der DSGVO sowie zusätzlicher Standards.

Als Seitenbetreiber verwenden wir die IDs und Profile von GJ-e)MS, um das Nutzerverhalten auf unseren Webseiten [stem.de](#), [stem.de](#), [tabelle.de](#), [mosaic.de](#), [musem.de](#) und [michelle.de](#) so angenehm wie möglich zu gestalten. Konkret werden die Daten zur Analyse und zur Auswertung benutzerdefinierter Sperrungslisten verwendet.

Die Löschung der ID bzw. der mit Werbeanzeigen ausgestellten Dateien erfolgt automatisiert. Der genaue Zeitpunkt ist abhängig von der jeweiligen Geltungsdauer, die von den Anbietern im Einzelfall selbst bestimmt wird und [hier](#) mit genannt ist.

Letztlich dienen die genannten Datenverarbeitlungen der Finanzierung unserer Angebote und Services. Die Verarbeitlungen erfolgen, um unseren Besuchern bzw. Nutzern individuell ausgewählte Werbekbanner anzuzeigen sowie Werbekbanner möglichst nur interessengerecht und passenden Zielgruppen auszuweisen. Darüber hinaus erfolgen die Verarbeitlungen auch, um den verbenden Unternehmen die auftragsgemäße Durchführung von Werbeschaltungen zu belegen und diese abzurechnen sowie die Auspielung der Werbe-Banner zu überwachen, zu optimieren und im Einzelfall auch zu begrenzen.

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt auf Basis des von stem zur Nutzung des Profils unter Abwägung berechtigter Interessen (DSGVO Artikel 6 Absatz 1 Buchst. f) bzw. TMS § 15 Abs. 3) sowie teilweise auch auf Basis einer entsprechenden Einwilligung (DSGVO Artikel 6 Absatz 1 Buchst. a).

Wir bzw. GJ-e)MS haben ein berechtigtes Interesse an der Vermarktung und Finanzierung unserer Angebote durch Auslieferung individueller und zielgruppengezielter Werbekanner. Darüber hinaus haben unsere Werbekunden bzw. deren Dienstleister und Partner als auch wir und GJ-e)MS ebenso ein berechtigtes Interesse daran, dass - zumindest in zeitlich und sachlich begrenztem Umfang - bis auf Weiterem auch pseudonyme Nutzungsverhalten gebildet werden können, die eine individuelle und zielgruppenbezogene Auslieferung von Werbekannern erst ermöglichen. Hierbei ist auch möglich, dass eine Wiedererkennbarkeit regelmäßig nur innerhalb der jeweiligen Geräte-Browser-Kombinationen möglich ist und zudem nur durch die Stellen erfolgen kann, die an den Werbe-Ausstellungen beteiligt sind. Darüber hinaus ist die auf Basis des Profils getroffene Entscheidung auf die Auswahl eines bestimmten Werbeanbeners gerichtet und weder rechtlich noch sonst erheblich. Außerdem wird prominent auf die eingesetzten Trackings und Cookies (z.B. DoubleClick) hingewiesen und die Möglichkeit gegeben, diese zu deaktivieren. Die Offenlegung einzelner Profildaten an natürliche Personen ist für die Werbeausstattung nicht erforderlich und wird nicht vorgenommen. Auswertungen erfolgen streng aggregiert und ohne Bezug zu einer ID.

Im Einzelfall können die erhebenen Daten auch außerhalb der EU verarbeitet und in unseren Werbekunden bzw. deren Dienstleistern und Partnern auch an Dritte weitergegeben werden. Einzelheiten hierzu können Sie [hier](#) **Widerspruchsmöglichkeit:** Die Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt nur, solange ein Nutzer nicht widerspricht bzw. die Einwilligung widerruft (Opt-Out). Um dies zu tun können, klicken Sie bitte [hier](#).

e)MS im Kontext der Apps

GJ-e)MS hält sich an die europaweite Initiative zur freiwilligen Selbstkontrolle der digitalen Werbewirtschaft für nutzungsorientierte Online-Werbung. Weitere Informationen zum sogenannten Online Behavioral Advertising (OBA) Framework der European Interactive Digital Advertising Alliance (EIDAA) finden Sie [hier](#).

An dieser Stelle möchten wir Sie umfassend zum Thema nutzungsorientierte Online-Werbung informieren. Das Internet-Angebot bzw. die Webseite, von der aus Sie gerade verlinkt wurden sind, wird vom digitalen Werbekamerter GJ-e)MS unter Verwendung der Technologien von Google vermarktet.

Um das Anzeigen interaktiver Werbefläche zu ermöglichen, können die Anzeigensysteme von Google auch auf andere Technologien als Cookies zurückgreifen. Dazu gehören zum Beispiel Flash und HTML5 oder die Nutzung ihrer IP-Adresse, um Ihren ungefähren Standort zu ermitteln. Außerdem können wir zur Auswahl der Anzeigen, die Ihnen präsentiert werden, auf Informationen über Ihren Computer oder Ihr Gerät zurückgreifen. Zu diesen Informationen gehören etwa Ihr Gerätemodell, der Browsertyp oder Sensoren in Ihrem Gerät wie z. B. der Beschleunigungsmesser.

Standort: Die Anzeigenprodukte von Google können Informationen zu Ihrem Standort aus einer Reihe von Quellen beziehen oder ableiten. Zum Beispiel verwenden wir unter Umständen Ihre IP-Adresse, um Ihren ungefähren Standort zu ermitteln. Darüber hinaus erhalten wir möglicherweise genaue Standortinformationen von Ihrem Mobilgerät. Auch aus Ihren Suchanfragen lässt sich Ihr Standort ableiten und von Ihnen besuchte Webseiten und verwendete Apps senden uns möglicherweise Informationen zu Ihrem Standort. Google nutzt in solchen Anzeigenprodukten Standortinformationen, um demografische Informationen zu erhalten, die Relevanz der eingehenden Werbung zu erhöhen, Ihren Erfolg zu messen und um zusammenfassende Statistiken für Werbetreibende bereitzustellen.

Wir verwenden Ihre mobile Geräte-IP-Adresse, um Ihre mobile Geräte-IP-Adresse zu identifizieren und Sie mit dem Standort zu verbinden, den Sie bei der Nutzung von mobilen Apps, verwenden wir unter Umständen Technologien, die ähnlich wie Cookies funktionieren. Unter Umständen verknüpft Google die für Werbung in mobilen Apps verwendete Kennung mit einem Cookie für Anzeigengruppen auf derselben Gerät, um die Werbung in Ihren verschiedenen mobilen Apps und Ihrem mobilen Browser zu koordinieren. Das kann zum Beispiel geschehen, wenn Sie eine Werbeanzeige innerhalb einer App sehen, die eine Webseite in Ihrem mobilen Browser aufruft. Es hilft uns außerdem bei der Verbesserung der Berichte, die wir für unsere Werbetreibenden bezüglich der Wirksamkeit ihrer Kampagnen bereitstellen.

Wenn Sie personalisierte Werbung auf Ihrem Mobilgerät deaktivieren möchten, folgen Sie der untenstehenden Anleitung.

Android

1. Sie finden die Google-Einstellungen in nach Gerat an einem der folgenden Orte:
 - 1. in einer separaten App namens Google Einstellungen
 - 2. Tippen Sie auf Anzeigen
 - 3. Tippen Sie das Kästchen neben Interessenbezogene Werbung deaktivieren an.

iOS

Geräte mit iOS verwenden den Advertising Identifier von Apple. Weitere Informationen über die verschiedenen Möglichkeiten zur Verwendung dieses Identifiers finden Sie in der App Einstellungen auf Ihrem Gerät. Welche Anzeigen Sie sehen, hängt von vielen Faktoren ab, beispielsweise davon, welche Webseiten Sie besuchen, oder welche mobilen Apps Sie installiert haben.

Faktoren für die Personalisierung

Google liefert Anzeigen auf der Grundlage vieler Faktoren aus, darunter:

- die Art der von Ihnen besuchten Webseiten sowie der auf Ihrem Gerät installierten mobilen Apps
- Cookies in Ihrem Browser und Einstellungen in Ihrem Google-Konto
- Webseiten und Apps, die Sie besucht haben und die Unternehmen gehören, die Anzeigen auf Google schalten
- Ihre Aktivitäten auf anderen Geräten vornehmlich Interaktionen mit Anzeigen oder Werbeflächen von Google
- Ihre Google-Kontoeinstellungen und -informationen.

Weitere Informationen zur Personalisierung finden Sie [hier](#).

Unter [Eigenschaften in der Werbung](#) können Sie verhindern, wie Google Anzeigen personalisiert werden, oder die Personalisierung von Google Anzeigen deaktivieren. Wenn Google personalisierte Anzeigen ausliefert, verknüpft Google Anzeigen aus Cookies oder ähnlichen Technologien nicht mit sensiblen Kategorien wie ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Gesundheit.

Google verkauft niemals personenbezogene Daten.

Weitere Informationen zur Verwendung personenbezogener Daten durch Google finden Sie [hier](#).

Im Rahmen der Vermarktung unserer Internetangebote sind verschiedene Unternehmen sowohl im Bereich der Erhebung von Daten als auch bei der Auspielung von Werbung beteiligt. Diese Unternehmen nehmen unterschiedliche Rollen ein. Sie können selbst verantwortlich für die Datenverarbeitung sein (Verantwortlicher) oder als reiner unterstützender Dienstleister handeln (Auftragsverarbeiter). Im Rahmen der Werbungverarbeitung ist die IP-Deutschland GmbH, Postfach 11, 50670 Köln, Email: privacy@ipd.de, Verantwortlicher und damit mit uns zusammen „gemeinsam Verantwortlicher“ i.S.v. Art. 26 DSGVO im Hinblick auf unsere Internetangebote. Einzelheiten hierzu, zu Rollen und zu weiteren Verantwortlichen finden Sie [hier](#).

IP im Kontext Desktop und Mobile
Um Werbung zu personalisieren, interessensgerecht zu gestalten und passende Zielgruppen zu finden, abzurechnen, Reichweiten zu messen und die Auspielung zu steuern/stop zu geben, wird bei der Online-Vermarktung ein Verfahren verwendet, das Nutzerverhalten untersucht und pseudonymisierte Profile von Nutzern bildet, die dann bei der Auspielung von Werbung herangezogen werden können. Hierbei wird Werbung basierend auf IP-Adresse, geklickte Inhalte, etc., erfasst und gespeichert. Regelmäßig werden diese Daten in einer Datenbank / einem Profil hinterlegt, das mit einem Cookie oder einer anderen Identifikationsmöglichkeit angesprochen werden kann. Namen und persönliche Angaben von Nutzern werden nicht gespeichert. Das Cookie ist vielmehr ein Pseudonym, der echte Identität des Nutzers ist nicht bekannt. Ggf. können auch Daten aus eigenen weiteren Quellen, z.B. Teile von Profilen aus registrierten Bereichen oder auch technische Daten über das verwendete Gerät, Uhrzeit oder aus Drittquellen herangezogen werden. Insofern die Profile werden Verhaltensmuster von Nutzern unserer Angebote gespeichert und ausgewertet sowie z.T. über soziodemografische Daten und Anzahlen zu soziodemografischen Daten (soj. statistische Zusammenfassung von Profilen mit bekannten Daten, die über ähnliches oder gleiches Surfverhalten abgeglichen werden) ergänzt. Diese Profilbildung ist auch netzwerkübergreifend, d.h. über mehrere Internetangebote hinweg, möglich.

Sowohl die Betreiber der Angebote als auch die Vermarkter und sonstigen Stellen, die als Verantwortliche Werbung auf den Angeboten ausliefern und/oder Daten erheben, haben ein berechtigtes Interesse an der Nutzung und Mithilfe der Anbieter ihrer (weiteren) Angebote über die zielgruppenbezogene Auspielung von Werbung sowie der Auslieferung von Reichweiten und Steuerung von der Auspielung von Werbung über das Frequency Capping, Gleiches gilt für die Bildung von Nutzerprofilen, die diese Auspielung erst ermöglicht. Ohne die Datenverarbeitung könnte dieser Zweck nicht erreicht werden. Aufgrund des pseudonymen Charakters der Daten werden die Nutzer solcher Angebote nicht über die Wiedereerkennung der genutzten Browser-Endgeräte hinaus für uns und unseren Vermarkter erkennbar. Eingriffe in das Recht der informationellen Selbstbestimmung des Nutzers werden dadurch gerechtfertigt, dass Daten des Nutzers pseudonymisiert und auch nur für relativ kurze Zeiträume genutzt werden. Die Eingriffe in Rechte der Nutzer sind gering und für diesen auch im Hinblick auf sein Erwartungshorizont, das Fokus in Datenschutzerklärungen transparent auf die eingesetzten Verfahren hingewiesen werden und ihnen wirksame Möglichkeiten zum Widerspruch zur Verfügung stehen. Es werden ferner keine Profile mit dem Nutzer auf Kinder abgelegt. Rechtgrundlage für sämtliche Verarbeitlungen im Rahmen der Vermarktung ist Art. 6) DSGVO („berechtigtes Interesse“), bzw. § 15 Abs. 3 TMS.

[hier](#) finden Sie zusätzliche Informationen zu den einzelnen Datenverarbeitungsvorgängen in den eingesetzten Dienstleistungsvorgängen. Diese Übersicht beinhaltet allgemeine und Detailinformationen über den Namen und die Anschrift der Unternehmen, die personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und/oder weiteren Dritten zur Verfügung stellen, die erhebenen Daten-Kategorien, den Zweck der Verarbeitung und die Opt-Out-Möglichkeiten, Empfänger von Daten, Übermittlung in Drittländern, Speicherdauer und Datenquellen sowie die Kontaktmöglichkeiten zum Datenschutzbeauftragten der IP-Deutschland GmbH.

Web-Kennungen für mobile Apps

Facebook Custom Audience

Auf den Webseiten von stem sind Remarketing-Tags des sozialen Netzwerks Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA integriert. Diese dienen statistischen Zwecken und Zwecken der Marktforschung. Mithilfe der gewonnenen Daten können wir unsere Facebook-Aktivitäten effektiver gestalten und z.B. Beiträge oder Anzeigen nur für Besucher unserer Internetaktivitäten anzeigen lassen. Wenn Sie unsere Webseiten besuchen, werden Ihre IP-Adresse und die IP-Adresse des Computers, die Sie verwenden, um unsere Webseiten zu besuchen, mit dem Facebook-Spannungsgestaltung, Facebook erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seite besucht haben. Dadurch kann Facebook den Besuch unserer Seiten Ihrem Benutzerkonto zuordnen. Die so erhaltenen Informationen können wir für die Anzeige von Facebook Ads nutzen. Wir weisen darauf hin, dass stem als Anbieter der Seiten keine Kenntnis von Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Facebook erhält.

Weitere Informationen zu Facebook Custom Audience sind [hier](#) zu finden.

Widerspruchsmöglichkeit: Falls Sie keine Datenabgabe via Custom Audience wünschen, können Sie die Custom Audience löschen. Das Opt-Out wird als Cookie in Ihrem Webbrowser gehalten und muss nach einer Löschung aller Cookies neu gesetzt werden.

[hier](#) **deaktivieren** um Facebook-Tracking zu deaktivieren

TradeRight

Die Webseiten von stem bilden Produktplatzierungen des Kooperationspartners tradetrigh GmbH, ein Unternehmen der Burda Intermedia Publishing GmbH, Arabellstraße 23, 81925 München, ein. Mit tradetrigh können im redaktionellen Kontext passende Produktvoranschläge aus Bereichen wie Mode, Beauty, Lifestyle, Kochen, Essen, Reisen und Technik angezeigt werden. Diese Produkte verlinken auf verschiedene Online-Shops. tradetrigh erhebt Daten zu Klicks von Nutzern und gibt diese Daten an die Online-Shops weiter. Alle Auswertungen werden nicht personenbezogen, sondern anonymisiert durchgeführt. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten durch den Kooperationspartner tradetrigh erfolgt nicht, tradetrigh gibt personenbezogene Daten nicht ohne die konkrete Einwilligung der Nutzer an Dritte weiter. Weitere Informationen zu Art, Zweck und Umfang sowie der weiteren Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten durch tradetrigh entnehmen Sie bitte der [Datenschutz-Infoseite von amazon](#).

Die Webseiten von stem bilden Produktplatzierungen des Kooperationspartners amazon, Amazon Europe Core Sarl, 5, Rue Plaetis, 2338 Luxembourg, Luxemburg, ein. Mit amazon können im redaktionellen Kontext passende Produktvoranschläge aus Bereichen wie Mode, Beauty, Lifestyle, Kochen, Essen, Reisen und Technik angezeigt werden. Alle Auswertungen zu Klicks von Nutzern werden nicht personenbezogen, sondern anonymisiert durchgeführt. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten durch den Kooperationspartner amazon erfolgt nicht, amazon gibt personenbezogene Daten nicht ohne die konkrete Einwilligung der Nutzer an Dritte weiter. Weitere Informationen zu Art, Zweck und Umfang sowie der weiteren Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten durch amazon entnehmen Sie bitte der [Datenschutz-Infoseite von amazon](#).

Ligatus

Sie werden Behavioral Targeting der Ligatus GmbH (Christophstraße 19, D-50670 Köln, Deutschland). Die Ligatus GmbH hält sich streng an die gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz, insbesondere die EU-Datenschutzgrundverordnung sowie Vorschriften des Telemediengesetzes und des Bundesdatenschutzgesetzes. Weitere Informationen zu den von Ligatus eingesetzten [cookies](#) und Datenschutz bei Ligatus sowie eine Möglichkeit zum Widerspruch finden Sie [hier](#).

Home24

Die Webseiten von stem bilden die Dienstleistung „Home24“ der schnee von wgvT GmbH, Kiefholzstraße 1, 12435 Berlin ein. Mit Home24 kann die konkrete Auslieferung von Datenpaketen bei Störungen wie fehlerhaften Firewall-Einstellungen, oder z.B. fehlerhafter Antivirenschutz gewährleistet werden. Insbesondere kann die Auspielung bestimmter Werbemaßnahmen erfolgt durchgeführt werden. Es werden keine personenbezogenen Daten erhoben und auf Systemen verarbeitet. Die Daten sind ausschließlich dem System zugeordnet, sondern anonymisiert durchgeführt. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten durch den Diensteanbieter pseudonymisiert. Um größtmöglichen Schutz der Daten der Benutzer zu gewährleisten wird zusätzlich unterbunden, dass 3rd Party Cookies auf den Systemen der Benutzer gesetzt werden, welche theoretisch die Erstellung von digitalen Benutzerprofilen (Surfverhalten) zulassen würden.

SourcPoint

Zur Analyse der Effekte von AdBlockern und zur Kommunikation mit Nutzern nutzt dieses Angebot die Dienstleistungen der SourcPoint GmbH, Fiedrichstraße 68 Berlin, 10117. Der Nutzer kann in Dialogen zwischen unterschiedlichen Optionen - z.B. zur Nutzung der Site mit AdBlockern - wählen. Die Daten werden in pseudonymisierter Form in einem Cookie festgehalten.

Alle Auswertungen werden nicht personenbezogen, sondern anonymisiert durchgeführt. Persönliche Identifikationsmerkmale wie z.B. IP-Adressen werden nur verkürzt verwendet.

Ads reinforcing stereotypes

 Friendlist Manager
Sponsored · 

Friendlists are a great way to share content, but a huge pain to create.



 Like  Comment  Share

 Friendlist Manager
Sponsored · 

Friendlists are a great way to share content, but a huge pain to create.



 Like  Comment  Share



Manipulating public opinion and politics



Insider Research Group
Sponsored • Paid for by Cambridge Analytica

Our current system is broken.

An advertisement for BeLeave. On the left, a young woman with long dark hair and glasses, wearing a black leather jacket, smiles while holding a yellow handrail on a train. The background shows other passengers on the train. On the right, a blue background contains the text "We need an immigration system that ensures British young people more jobs." Below this text is a white button with the text "I AGREE". At the bottom right of the blue area is the BeLeave logo, which includes the word "BeLeave" and a small icon of a document with a checkmark.

We need an immigration system that ensures British young people more jobs.

I AGREE

BeLeave



Offending people in precarious situations

Anti-Abortion Groups Are Now Sending Targeted Smartphone Ads to Women in Abortion Clinics

By CHRISTINA CAUTERUCCI

MAY 26, 2016 • 4:31 PM



Exploiting vulnerable teenagers

Facebook told advertisers it can identify teens feeling 'insecure' and 'worthless'

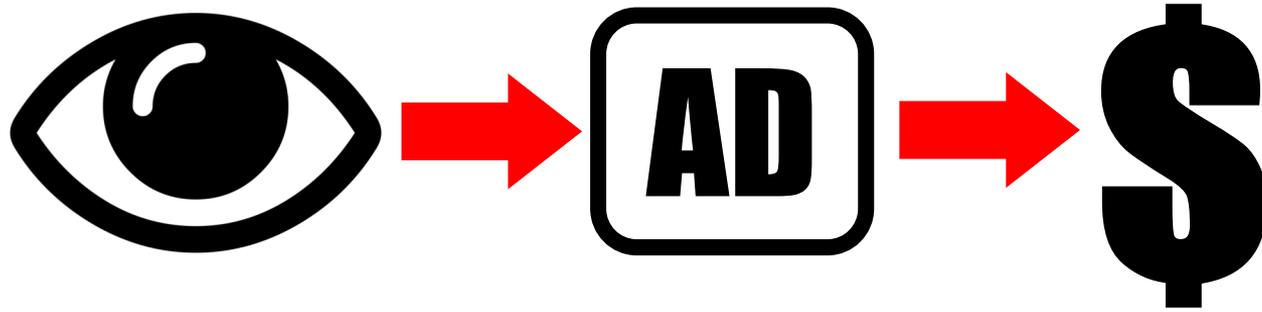
Leaked documents said to describe how the social network shares psychological insights on young people with advertisers



Side effects of the ad-economy



The business model of turning views into money

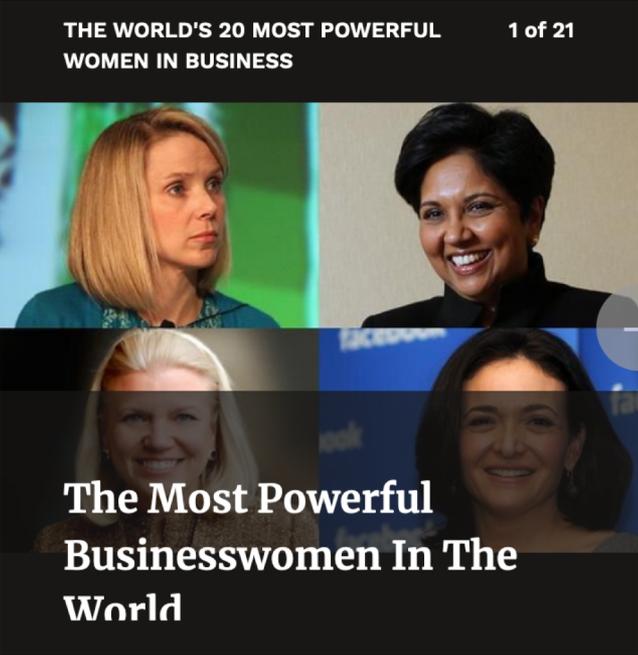


Everything turns into a slideshow

☰ **Forbes**

THE WORLD'S 20 MOST POWERFUL WOMEN IN BUSINESS 1 of 21

Cookies on Forbes



The Most Powerful Businesswomen In The World

→



1001 listicles you really don't need to read



Goodful on **BuzzFeed**

Quizzes

Halloween 🍊

Shopping

News

TV & Movies

Trending

Newsletters



26 Things That We, As Women, Should Stop Doing Before 30 To Be Happier By 31



21 Things About Being In Your Late Twenties I Wish Someone Had Told Me



18 Men Who Are — And I Can't Stress This Enough — Not OK

Ah I see how it is

The old 'meeting a guy off the internet is scary cause he might actually be a nice guy' scenario



Clickbait that appeals to our lowest instincts

Sponsored Links by Taboola 



**Look At These Celebs
Who Are Aging Terribly**

PressRoomVIP



**15 Warning Signs of
Diabetes**

Healthy, Sporty & Beautiful



Fake News spreading misinformation



The image shows a screenshot of the Breitbart website. At the top left is the Breitbart logo, a stylized 'B' with the Union Jack pattern. To its right is a search bar with the word 'SEARCH' and a magnifying glass icon. Below the logo and search bar is a navigation menu with the following items: 'BIG GOVERNMENT', 'BIG JOURNALISM', 'BIG HOLLYWOOD', 'NATIONAL SECURITY', 'TECH', and 'VIDEO'. Below this menu is a secondary navigation bar with links for 'BREITBART LONDON', 'BREITBART JERUSALEM', 'BREITBART TEXAS', and 'BREITBART CALIFORNIA'. The main headline of the article is 'CLIMATE CHANGE: THE GREATEST-EVER CONSPIRACY AGAINST THE TAXPAYER'. Below the headline are social media sharing buttons: a Facebook share button with '17619' shares, an email button, a Google+ share button with '32' shares, and a Twitter tweet button. Below the sharing buttons is a video player with the title 'The Biggest Sources of Greenhouse Gases'. The video player shows a blurred image of a landscape with a plane flying in the sky. Text overlays on the video include 'MELTING PERMAFROST' on the left and 'AIR TRANSPORT' on the right.

BREITBART **B**

[BIG GOVERNMENT](#) [BIG JOURNALISM](#) [BIG HOLLYWOOD](#) [NATIONAL SECURITY](#) [TECH](#) [VIDEO](#)

[BREITBART LONDON](#) | [BREITBART JERUSALEM](#) | [BREITBART TEXAS](#) | [BREITBART CALIFORNIA](#)

CLIMATE CHANGE: THE GREATEST-EVER CONSPIRACY AGAINST THE TAXPAYER

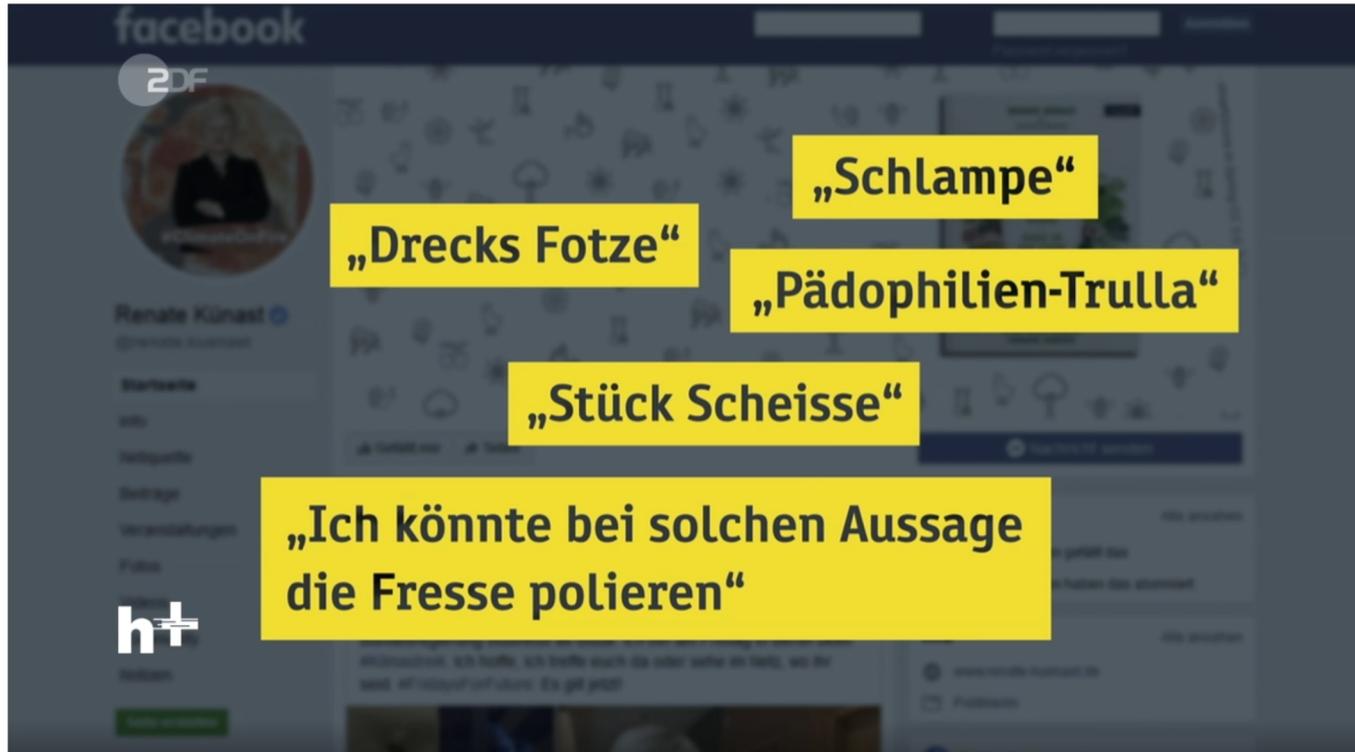
[f SHARE 17619](#) [EMAIL](#) [g+ SHARE 32](#) [TWEET](#)

The Biggest Sources of Greenhouse Gases

MELTING PERMAFROST AIR TRANSPORT



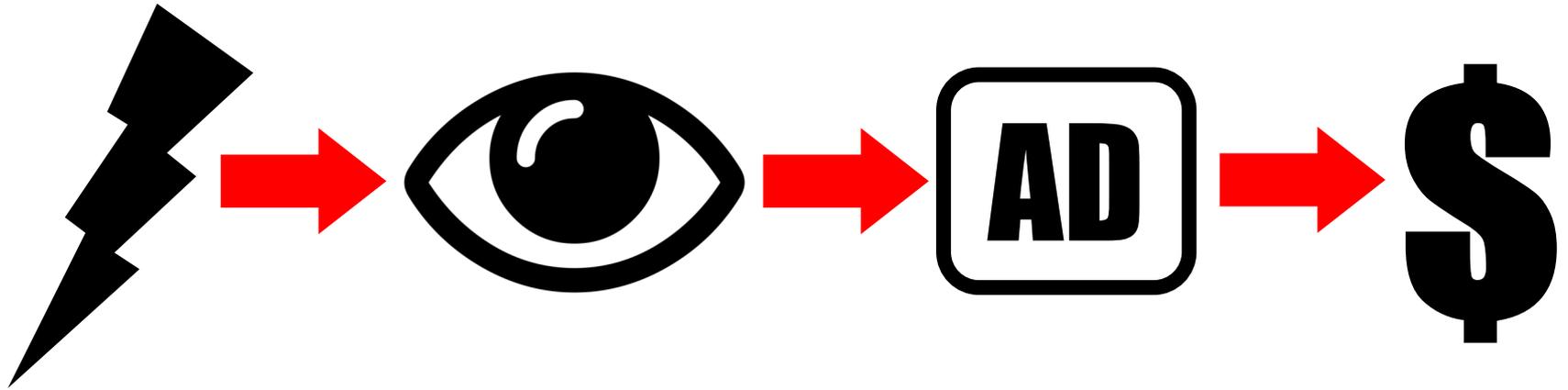
Hate Speech, “shitstorms”, scandalisation



Stealing your time and attention



Ad-based business models favor sensationalist content



Are ads like homoeopathy?



New research suggest that online ads don't even work

*the
Correspondent*

Analysis

5 days ago • Reading time 21 - 26 minutes • [Remind me later](#)

In 2018 \$273bn was spent on digital ads globally. We delve into the world of clicks, banners and keywords to find out if any of it is real. What do we really know about the effectiveness of digital advertising?

The new dot com bubble is here: it's called online advertising



Healthier ways of making money online



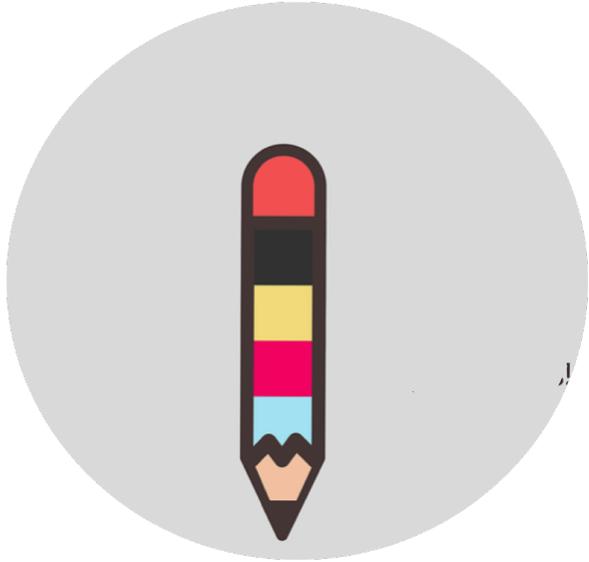
Sustainable income sources



1. Simple (!)
payment options



Sustainable income sources



2. More creativity,
less tracking

Sustainable income sources



4. Real native ads

Sustainable income sources



4. Acceptable Ads

Towards a more sustainable web



* Block ads



Thank you!



Dr. Laura Sophie Dornheim



l.dornheim@eyeo.com



[@schwarzblond](https://twitter.com/schwarzblond)

